

# ŚWIATOWY DZIEŃ PRAW KONSUMENTA, ABY WZMOCNIĆ POZYCJĘ KONSUMENTÓW POPRAZ PRZEJŚCIA NA CZYSTĄ ENERGIĘ

15 listopada 2022 r

Co roku 15 marca ruch konsumencki obchodzi Światowy Dzień Praw Konsumenta (</what-we-do/world-consumer-rights-day/>) (WCRD), podnosząc globalną świadomość praw konsumentów, ich ochrony i wzmocnienia pozycji. Consumers International z dumą i zaszczytem koordynuje ten dzień globalnej współpracy z 200 członkami rzeczników konsumentów w ponad 100 krajach.

Dziś światowi przywódcy na COP27 w Egipcie (</news-resources/news/releases/cop27-empowering-people-to-help-meet-net-zero/>) skupią się na zapewnieniu sprawiedliwej transformacji w sektorze energetycznym. Na poparcie tego z przyjemnością ogłaszamy, że naszym tematem WCRD 2023 będzie : Wzmocnienie pozycji konsumentów poprzez przejścia na czystą energię. W obliczu największego kryzysu związanego z kosztami utrzymania od pokolenia, gdy świat energii drastycznie reaguje na problemy związane z dostawami i klimatem, mamy do odegrania kluczową rolę w zapewnieniu konsumentom sprawiedliwej transformacji.

Będziemy opierać się na sukcesie naszej tegorocznej kampanii, w której ponad 90 członków przeprowadziło różnorodne kampanie promujące Fair Digital Finance (</what-we-do/world-consumer-rights-day/fair-digital-finance-2022/>), dzieląc się naszym przesłaniem z milionami konsumentów na całym świecie . Zebraliśmy również ponad 600 przedstawicieli biznesu, rządu, regulatorów i konsumentów na naszym Fair Digital Finance Forum — największym w historii dialogu konsumenckim na ten temat .

## DLACZEGO ENERGIA?

Większość gospodarek stoi w obliczu pogłębiającego się globalnego kryzysu energetycznego, który ma szczególny, niewypowiedziany wpływ na wrażliwych konsumentów . Światowe ceny energii mają wzrosnąć o 50% do końca 2022 r. i utrzymają się na wysokim poziomie w 2023 r. Wraz ze wzrostem cen żywności i finansów konsumenci na całym świecie radykalnie zmieniają

swój styl życia, aby uzyskać dostęp do podstawowych potrzeb. Rzeczywiście , w naszej

ostatniej ankiecie (/what-we-do/cost-of-living-crisis/)Members (/what-we-do/cost-of-living-crisis/) spostrzeżeń ponad 80% stwierdziło, że konsumenci dostosowują swoje budżety, aby opłacić rachunki za energię.

Zwiększenie dostępu do przystępnej cenowo, niezawodnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii również odegra ważną rolę w zapobieganiu katastrofalnym zmianom klimatycznym, przy czym obecnie rozpoznano zmiany w konsumpcji i szacuje się, że zmniejszą one emisje gazów cieplarnianych w przyszłości o 40-70%. (<https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-3/>)

Co roku konsultujemy się z naszymi Członkami na temat tego , na czym powinniśmy się skupić w WCRD . Nasze tegoroczne konsultacje i nasza analiza ich działań w zakresie przejścia na czystą energię wykazały zdecydowane zaangażowanie w wywieranie wpływu na ten problem . Będzie to zarówno wspierać konsumentów w czasie kryzysu związanego z kosztami życia, jak i promować dostęp do zrównoważonej energii w skali globalnej.



## CO ZAPRASZAMY NA 15 MARCA?

Kryzys energetyczny radykalnie zmienia świat energii, coraz więcej rządów obiecuje (<https://www.iea.org/news/world-energy-outlook-2022-shows-the-global-energy-crisis-can-be->

a-historic-turning-point-towards-a-cleaner-and-more-secure-future) przekształcić kryzys w historyczny moment w kierunku czystych i bezpiecznych systemów energetycznych

(<https://www.iea.org/news/world-energy-outlook-2022-shows-the-global-energy-crisis-can-be-a-historic-turning-point-towards-a-cleaner-and-more-secure-future>) . Otwiera to przed nami szansę , aby wyegzekwować od decydentów ich zobowiązania i zapewnić , że głos konsumentów nie zostanie w nich zagubiony .

Podczas WCRD 2023 i później nasze prace nad energią przekonają się , że konsumenci są uznawani za głównych uczestników rynku , a nie biernych obserwatorów transformacji energetycznej , więc podejmują działania , które katalizują wykorzystanie czystej energii . Aby podjąć działania , konsumenci muszą być wspierani we właściwy sposób — poprzez włączenie konsumentów do dyskusji na wysokim szczeblu , zapewnienie , że polityka jest skoncentrowane na potrzebach konsumentów i dobrych praktykach biznesowych , takie jak zachęty dla konsumentów wrażliwych i dostarczanie rzetelnych informacji .

Consumers International odgrywa wyjątkową rolę w przekazywaniu głosu konsumentów na forach międzynarodowych, takich jak COP , (</news-resources/news/releases/cop27-empowering-people-to-help-meet-net-zero/>) Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju (</news-resources/news/releases/bringing-the-consumer-voice-to-unctad/>) , Światowe Forum Ekonomiczne (</news-resources/news/releases/the-role-of-consumer-advocacy-at-davos-2022/>) i inne. W tygodniu WCRD 2 02 3 będziemy:

- Połącz starszych liderów ds. energii z rzecznikami konsumentów w publicznych dialogach , zadając trudne pytania , aby zapewnić sprawiedliwe i integracyjne podejście do konsumentów . Więcej szczegółów podamy tutaj w ciągu następnego miesiąca .
- Opublikujemy telefon od Consumer International Members , w którym prześlemy ich najważniejsze pytania krajowym decydentom i biznesowi , a także globalnym influencerom . Uwydatni to zróżnicowaną naturę systemów energetycznych w różnych kontekstach , ale jednolitą globalną potrzebę rozwiązań zorientowanych na konsumenta .
- W samym dniu - w środę 15 marca - globalny ruch konsumencki zjednoczy się w prowadzeniu różnorodnych działań , rzecznictwie czy innowacjach , które wspierają dostęp konsumentów do czystej energii .





# PRACA NASZYCH CZŁONKÓW NA RZECZ CZYSZTEJ, SPRAWIEDLIWEJ TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ

- FNAC Maroko opowiada się za samogeneracją , wzywając rząd do zezwolenia niezależnym jednostkom fotowoltaicznym (PV) na podłączenie do sieci krajowej .
- VINASTAS-Vietnam prowadzi programy edukacyjne dotyczące efektywności energetycznej i oszczędzania energii.
- CAG India prowadzi kampanie na poziomie lokalnym, wzywając do zrównoważonego transportu publicznego w Chennai .
- Consumentenbond doradza konsumentom , jak prawidłowo ocieplić swoje domy w Holandii .
- Rada Konsumentów Zimbabwe tworzy kobiece kluby konsumenckie w celu wspierania zbiorowych zakupów technologii energii słonecznej .
- SEWA Nepal wykorzystuje programy kredytów węglowych w celu zapewnienia zrównoważonych dostaw energii elektrycznej dla biednych mieszkańców miast .
- Saudyjskie Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów opowiada się za prawem do zadośćuczynienia w przypadku przerw w dostawie prądu.
- Który? zawiera ważne informacje dla konsumentów na temat „Prawdy o rachunkach za zieloną energię” w Wielkiej Brytanii , badając roszczenia dotyczące ekologii składane przez dostawców energii.
- Kampania El Poder na rzecz wydajnego transportu i jakości powietrza w Meksyku.

Źródło:

<https://www.consumersinternational.org/news-resources/news/releases/world-consumer-rights-day-to-empower-consumers-through-clean-energy-transitions/>